

A conclusione del procedimento istruttorio avviato il 13 aprile 2016 nei confronti di Nuovo IMAIE per l'accertamento di presunte condotte anticoncorrenziali in violazione dell'art. 102 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea, l'Autorità Garante della concorrenza e del mercato ha accettato e reso obbligatori, con provvedimento del 22 marzo 2017, gli impegni assunti da Nuovo IMAIE ai sensi dell'art. 14-ter, comma 1 della legge n. 286/1990 ("Norme per la tutela della concorrenza e del mercato").

Per ottemperare all'impegno n. 1 Nuovo IMAIE è tenuto, se a conoscenza di informazioni in merito ai compensi spettanti a mandanti di altre collecting - con riferimento al contratto del 3 giugno 2014 stipulato tra Nuovo IMAIE e IMAIE in liquidazione - a trasmettere tali informazioni alle suddette collecting, compatibilmente con la normativa sulla protezione dei dati personali.

Per ottemperare all'impegno n. 4 Nuovo IMAIE è tenuto a inviare a tutte le imprese iscritte nel registro degli intermediari abilitati che svolgono attività di intermediazione dei diritti spettanti agli AIE una comunicazione di disponibilità a sottoscrivere un contratto di licenza, secondo diverse modalità, per l'accesso alla propria banca dati contenente i dati relativi alle opere audiovisive diffuse dagli utilizzatori fino all'11 marzo 2014.

Al fine di ottemperare agli impegni Nuovo IMAIE ha richiesto al Garante per la protezione dei dati personali indicazioni sul trasferimento dei dati relativi alla cosiddetta anagrafica degli AIE del settore audiovisivo contenuti nella propria banca dati; riconoscendo che il trattamento dei dati persegue un legittimo interesse dei titolari e degli intermediari, per l'impegno n. 1 il Garante ha stabilito la possibilità di pieno accesso ai dati: codice AIE, cognome e nome, data di nascita, importo ammesso; per l'impegno n. 4 il Garante ha stabilito la possibilità di accesso a: dati anagrafici (codice AIE, cognome e nome, paese di residenza, data di nascita, sesso, nazionalità, eventuale decesso con relativa data), dati c.d. di contatto (n. telefono/fax/cellulare, indirizzo mail, tipo mail e note di provenienza numero telefono, ivi compresi i riferimenti web, indirizzo url, descrizione e note di provenienza), dati riferiti ai delegati o domiciliatari (identificativo delegato, tipo delegato ovvero manager, avvocato, commercialista, agente, familiare, coniuge), dati riferiti agli eredi (identificativo erede/tutore, tipo erede/tutore, coefficiente erede/tutore, percentuale frazione, data inizio compensi).

In ragione dell'elevato numero di interessati, il Garante ha stabilito che le collecting possono prescindere dal rendere una informativa individuale a tutti gli interessati fornendo una informativa secondo modalità alternative e semplificate, attraverso la pubblicazione di un avviso sui propri siti web nonché mediante la comunicazione dell'informativa agli interessati alla prima occasione di contatto.

Artisti 7607 ha acquisito i dati di contatto dalla banca dati di Nuovo IMAIE sulla base di quanto stabilito dall'Autorità Garante della concorrenza e del mercato nel provvedimento del 22 marzo 2017 e sulla base di quanto stabilito dal Garante per la protezione dei dati personali nel provvedimento di bilanciamento di interessi del 1° febbraio 2018; ferme per gli interessati le facoltà di opporsi al trattamento dei propri dati e di esercitare in qualunque momento i diversi diritti di cui all'art. 13 del Codice.